



BRUUT'S BROADCAST BELEVINGEN

Tekst: Edwin Valent // Fotografie: Joel Frijhoff, Datakeeper, Nederlandse Datakluis, Edwin Valent, Reinier RVDA, Ver.iD/Roger Oliviera/ESNS



KANSEN VOOR WALLETS EN NEDERLANDSE DATAKLUIS



EDWIN VALENT

is strateeg en interim-manager met een groot portfolio aan klanten in de media-, sport- en cultuurindustrie. Voor BM schrijft hij over innovatie in het internationale medialandschap. Wil je een keer sparren over media of kijken wat Edwin voor jou kan betekenen? Check dan EdwinValent.com

Stichting Nederlandse Datakluis zal bij de meeste lezers een belletje doen rinkelen, mede doordat dit initiatief zijn bakermat kent binnen de media-industrie. De Digital Identity Wallet daarentegen is minder bekend binnen 'onze' sector. Toch heeft het allemaal met elkaar te maken en liggen er voor broadcasters, producenten en streamers heuse kansen om daar nu op voor te sorteren of zelfs al mee aan de slag te gaan.

Daarom ging ik met experts in gesprek om te kijken wat de status van deze projecten is en wat we er als branche nu al mee kunnen. Laten we eerst inzoomen op waarschijnlijk de minst bekende van de twee: de Digital Identity Wallets. Ik kwam er zelf op een bijzondere manier mee in aanraking, want met groot plezier ben ik onlangs toegetreden tot de Raad van Toezicht van Eurosonic Noorderslag: hét onafhankelijk platform gewijd aan de promotie en ontdekking van nieuwe Europese en Nederlandse muziek.

Zeker in het huidige tijdperk, waar cultuur onder druk staat, is ESNS meer dan noodzakelijk. Maar dat terzijde. Wat niet iedereen weet, is dat je op het Groningse festival sinds 1986 niet alleen de nieuwste muzikalenten kan ontdekken, maar dat daarnaast ook vier dagen lang een zeer interessante conferentie plaatsvindt voor én met professionals vanuit heel Europa. Waar ik tijdens deze conferentie erg door *getriggerd* werd, was een panel over Europese Digital Identity Wallets waar onder andere demissionair staatssecretaris van Koninkrijksrelaties en Digitalisering Alexandra van Huffelen bij aanwezig was. Tijdens dit panel werd duidelijk dat de muziek- en evenementenindustrie hier al druk mee bezig is.

Digitale portemonnee

Het startpunt van deze Digital Identity Wallets was juni 2021, toen EU-commissaris Margrethe Vestager officieel de uitrol aankondigde, hetgeen zoveel betekent dat alle Europese lidstaten aan alle inwoners een digitale portemonnee moeten gaan aanbieden. Zweden coördineert dit project en het wordt uitgevoerd door achttien lidstaten en Oekraïne. Bij dit project zijn meer dan vijftien overheidsdiensten en veertig particuliere entiteiten betrokken. Dat is het politieke proces, maar wat gaat

“Wij willen met **Datakeeper** consumenten zelf de **controle** geven om veilig, makkelijk en efficiënt hun **data te delen**”

de burger nou van dit alles merken? Deze Wallet is een middel waarmee iedereen makkelijk, veilig en *privacy-proof* allerlei zaken volledig digitaal kan regelen, zonder papieren rompslomp. Of het nu gaat om het openen van een bankrekening, ondertekenen van documenten, leeftijdscontroles, inloggen op (social) media of het afnemen van online diensten. Met zo'n e-portemonnee moet dit efficiënter, sneller en veiliger worden. Het is de bedoeling dat consumenten in hun eigen Wallet bijvoorbeeld een digitale versie van hun paspoort, rijbewijs, diploma's en financiële gegevens gaan opslaan.

Datakeeper

Er worden op dit moment in Nederland al diverse Wallets gemaakt, bijvoorbeeld door Yivi, Schluss en Datakeeper. Naast deze zogenaamde 'Private Wallets' is het ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties ook zelf bezig een nieuwe Wallet te ontwikkelen. Gregor van Waning is strateeg bij Datakeeper, een commerciële partij die zo'n Private Wallet ontwikkelt. Van Waning: "Datakeeper is ontstaan als idee op de innovatie-afdeling van de Rabobank. Inmiddels is Datakeeper als 'spin-out' een volledig zelfstandige start-up geworden. Deze Datakeeper app laat je precies zien welke gegevens je deelt met welke partij en vraagt expliciet om je toestemming om deze te delen."

"Datakeeper kan zelf niet bij je gegevens en weet ook niet wie de app gebruikt. Wij willen met Datakeeper consumenten zelf de controle geven om veilig, makkelijk en efficiënt hun data te delen. Wanneer de certificering van start gaat, zal Datakeeper zich dan ook als officiële EU Identity Wallet laten certificeren." Volgens Van Waning zijn er al legio voorbeelden waar Wallets nu gebruikt worden, zoals bij inschrijvingen voor huurwoningen, hypotheekaanvragen en aanvragen voor persoonlijke leningen. "Omdat persoonlijke gegevens uit Identity Wallets veel betrouwbaarder zijn dan papieren documenten, hoeven bedrijven veel minder controlewerk te verrichten en lopen ze veel minder risico op fraude. Dit scheelt veel tijd en kosten waardoor diensten veel sneller en goedkoper kunnen worden."

Accepteren

Weer even terug naar Groningen. Want wat beklifde aan dit panel was dat er een open discussie plaatsvond en concrete acties werden afgetikt. Zo stelde deze zelfde Van Waning de



Gregor van Waning

vraag aan staatssecretaris Van Huffelen of de Nederlandse overheid van plan is om deze Private Wallets, zoals Data-keeper, daadwerkelijk te accepteren en te certificeren. Van Huffelen beaamde dat, dus als consument heb je straks inderdaad keuze tussen verschillende portemonnees.

Daarnaast haalde Van Huffelen live Eric van Eerdenburg (directeur Lowlands Festival), die ook in de zaal zat, over om deze Wallets in te gaan inzetten op het zijn festival. Later die dag zegden ook Eurosonic en de gemeente Groningen toe om serieus te overwegen om in 2025, tijdens de volgende ESNS, een proeftuin op te zetten voor de pilot van het EU Digital Wallet Consortium voor een volledige klantreis, inclusief instapkaarten, hotelcheck-in, grenscontrole en conferentietickets.

Panelvoorzitter Roger Oliveira (en werkzaam bij wallet service provider Ver.iD): "Het is goed om te zien dat partijen als Lowlands, CM.com, ID&T en MOJO de uitnodiging van de staatssecretaris enthousiast aannemen. Het mes snijdt ook nog eens aan twee kanten, want het is goed voor de business zelf. Secondary ticketing, de doorverkoop van tickets tegen woekerprijzen, kan je bijvoorbeeld met Wallets tegengaan. Daarbij kan je in de VIP en backstage beter identity access management toepassen, plus je marketing- en programma-aanbod beter personaliseren zonder dat je veel data hoeft te verzamelen. Zaken die ook voor mediabedrijven, zoals omroepen, een meerwaarde kunnen hebben."

Experimenteren

Ook Van Waning ziet voordelen voor de media-industrie: "Wallets hebben veel potentie in vrijwel elke sector, zeker in de media bijvoorbeeld bij het snel en makkelijk afsluiten van abonnementen of het makkelijk en veilig inloggen in



Roger Oliveira

Je kunt overal
inloggen en
tóch anoniem
blijven voor
de sites die je
bezoekt



Martijn van Dam

apps en websites zonder gedoe met usernames en passwords." Het lijkt nu zaak om er als mediabedrijf, net als in de evenementenindustrie, mee te gaan experimenteren. We zitten alleen een beetje met een kip-ei verhaal: bedrijven twijfelen of ze zo'n Wallet nu al willen inzetten omdat veel consumenten het nog niet op hun smartphone hebben staan. Consumenten die het wel hebben, merken dat nog weinig bedrijven het ondersteunen en kunnen het weer niet gebruiken. Van Waning: "Dit kip-ei probleem zou kunnen worden opgelost als bijvoorbeeld de top 3 bankieren-apps een standaard Identity Wallet aanbieden. Daarmee heeft vrijwel elke consument per direct een bruikbare Wallet app op zijn/haar telefoon staan".

Nederlandse Datakluis

In tegenstelling tot deze Wallets heeft de mediabranche wel al een ander dataproject omarmd: de Nederlandse Datakluis. Ook een initiatief rond data van gebruikers en burgers. De vijf grote mediabedrijven DPG Media, Mediahuis Nederland, NPO, RTL Nederland en Talpa Network hebben besloten samen de persoonlijke datakluis te willen onderzoeken en ontwikkelen. Daarvoor is de Stichting Nederlandse Datakluis (SND) opgericht. Zij bouwen die datakluis op basis van een nieuwe standaard waardoor je eenvoudig data rond het individu kunt opslaan. Hier is ook alles *privacy-proof* en compatibel. Gebruikers krijgen zelf controle en dat geeft ze meer vertrouwen om data te gebruiken bij verschillende sites. Deze ontwikkeling begint wereldwijd op gang te komen. Volgens de SND zelf behoren de Nederlandse media hiermee tot de internationale koplopers.

De kern van het SND-verhaal is dat de Nederlandse media het belangrijk



ESNS

vinden om een alternatief te zijn voor grote dataverzamelaars als Google en Facebook. Via deze Datakluis bouwt een gebruiker een veel breder data-profiel dan de mediapartijen nu ieder voor zichzelf doen. De insteek van SND is dan ook om deze datakluis te gaan toepassen in andere sectoren, waardoor het profiel steeds rijker wordt. Het verschilt van de datapropositie van grote partijen omdat de gebruiker hier wél zelf bepaalt; je kunt overal inloggen en tóch anoniem blijven voor de sites die je bezoekt. Je kunt heel veel data over jezelf opbouwen en tóch zelf bepalen wat daarmee gebeurt en waar deze wordt ingezet.

Nieuwe dienst

De trekkers van deze Stichting zijn onder anderen Martijn van Dam (oud-politicus en voormalig NPO Raad van Bestuurslid) en Arno Otto (voorheen Talpa). Met Van Dam ging ik hierover

in gesprek. Waar staan ze nu? "We ontwikkelen momenteel een nieuwe dienst; een centrale login voor alle aangesloten (media)sites met een datakluis eraan gekoppeld. Daarin kun je als gebruiker al je voorkeuren en interesses opslaan en in de toekomst kunnen sites daar jouw persoonlijke data of je persoonlijke profiel opslaan. Eén login, geen cookiemelding, één plek voor je instellingen en voorkeuren. Dat is allemaal heel handig. Tegelijk is je privacy gegarandeerd; je blijft anoniem en je kunt zelf op elk moment je data aanpassen en bepalen op welke site je data gebruikt wordt voor welk doel. En hiermee krijg je hopelijk als Nederlandse media autonomie terug in de digitale economie en sta je sterker als straks persoonlijke AI echt voet aan de grond krijgt." Wanneer kan het publiek hiermee aan de slag? "We verwachten voor de zomer een *proof of concept* te hebben

afgerond en een eerste versie van de dienst werkend te hebben. Planning is om in de tweede helft van het jaar te gaan piloten. Dat betekent dat je later dit jaar de kans krijgt om een eerste versie uit te proberen."

Aanvullend

Dus nog een plek waar je data straks bewaard wordt met ongeveer dezelfde roadmap. Dan is natuurlijk de hamvraag: hoe verhouden de eerdergenoemde Wallets zich dan weer tot deze (media) datakluis? Van Dam: "De datakluis en ID Wallets zullen aanvullend worden. Stel dat je voor een mediadienst iets van je identiteit moet prijsgeven, dan willen wij wel koppelen aan zulke Wallets. Om het met een voorbeeld te illustreren: voor sommige video's en advertenties moet je ouder dan achttien zijn. Wij zullen dan bij een Wallet een vinkje ophalen dat je inderdaad ouder dan achttien bent. Die plaatsen we in je datakluis en daardoor kun je bij elk site toegang krijgen tot 18+ content of advertenties zonder dat je er nog iets voor hoeft te doen. Een ander voorbeeld is een adres-check. Daarmee kun je bijvoorbeeld het delen van abonnementen tussen mensen in hetzelfde huis veel makkelijker faciliteren en tegelijk misbruik makkelijker voorkomen."

Conclusie

Met beide onderwerpen bevindt Nederland zich nu in de voorhoede. Laten we als sector dus vooral het voortouw nemen om onze *data customerjourney* goed tegen het licht te houden en toekomstbestendig in te richten. Experimenteer. Zet pilots op. Net als de evenementenindustrie al doet. Mijn advies: ga er zo snel mogelijk actief mee aan de slag. En maak vooral gebruik van de reikende handen van Martijn van Dam en Alexandra van Huffelen. ●