



DE 10 TIPS VAN ERWIN BLOM

Erwin Blom is al decennialang een gewaardeerde naam die opduikt als het over innovatie in de media gaat. Toen ChatGPT 2 jaar geleden uitkwam, is Blom fulltime aan de slag gegaan met de mogelijkheden en onmogelijkheden van AI. En dan het liefst op een zo'n praktisch mogelijke manier.

Want wat kan AI allemaal betekenen voor je werk, je hobby's en je persoonlijke leven? Hierover maakt hij via Substack de nieuwsbrief 'AI in de praktijk'. Blom is daarom de uitgelezen persoon om bij te checken welke AI-tools een zichzelf respecterend mediabedrijf nú zou moeten gebruiken én welke tips hij iedere mediamaker zou willen meegeven.

DE VIJF AI-TOOLS VOOR MEDIAMAKERS VOLGENS ERWIN BLOM:

1 NotebookLM

NotebookLM van Google is een ideale researchtool. Stop al je documenten, links, notities en interviews rondom een onderwerp in een digitale map en dankzij AI krijg je antwoord op al je vragen, maar vind je ook nieuwe verbanden en kom je op invalshoeken die je nog niet gezien had. Prijs: gratis <https://notebooklm.google.com/>

2 Chipp

Met Chipp bouw je simpel je eigen AI-assistenten die je helemaal kan personaliseren en die veel voorkomende werkzaamheden voor je kunnen verrichten of automatiseren. Of je nu een brainstormhulp, een eindredactie-assistent of een vertaler op maat nodig hebt, je maakt ze hier simpel. Prijs: gratis <https://app.chipp.ai/>

3 Detail

Detail maakt van je mobiele telefoon een door AI ondersteunde videostudio voor in je binnenzak. Je hebt niet meer dan een mobieltje nodig om bijvoorbeeld video-podcasts op te nemen, te monteren, te publiceren en op socials te verspreiden. Met automatische montage, zodat een opname met één telefoontoestel als meercamera-regie oogt en voelt, met automatische ondertitels, highlights en wat al niet meer. Prijs: 3 dagen gratis, daarna 9,99 euro p/m <https://detail.co/>

4 Auphonic

Auphonic is ideaal voor podcasters. Maak zelf een mooie opname en goede montage, maar laat Auphonic de nabewerking doen. AI zorgt ervoor dat je opname beter klinkt dankzij automatische mastering, indien gewenst achtergrondgeluiden verwijderen, et cetera. Prijs: 2 uur p/m gratis, daarna 13 dollar p/m of 5 uur credits voor 12 dollar. <https://auphonic.com/>

5 BlinkShot

Er zijn veel diensten om plaatjes mee te maken, maar BlinkShot springt eruit met zijn 'realtime' feature. Geen wachttijden, maar in milliseconden de afbeelding waarom je gevraagd hebt. En met de 'consistency mode' kun je ervoor zorgen dat in opeenvolgende afbeeldingen de kenmerkende elementen overeind blijven. Prijs: ruime gratis optie, daarna zijn credits te koop. <https://www.blinkshot.io/>

DE VIJF AI-TIPS VOOR MEDIAMAKERS VOLGENS ERWIN BLOM:

1 Ga onmiddellijk aan de slag

We zijn nog vroeg met AI en we zijn met zijn allen de kracht en zwakte van de technologie nog aan het uitzoeken. Maar er kan al wel heel veel. Volg daarom het advies van AI-specialist Ethan Mollick op: "Gebruik AI om al die dingen te doen die je voor je werk of je hobby doet, doe dat ongeveer 10 uur lang en je leert enorm veel van de kracht van AI te ontdekken."

2 Laat AI voor jou werken, niet andersom

Ja, het kan handig zijn als je weet hoe een prompt werkt, wat de beste manier is om een AI-tool optimaal voor je aan het werk te zetten, maar til daar ook weer niet te zwaar aan. Want je hebt de beste deskundige kracht binnen handbereik. Vertel je AI-tool simpelweg wat je wilt bereiken en

vraag hem zelf om met de beste prompt te komen. Je hoeft het niet zelf te doen.

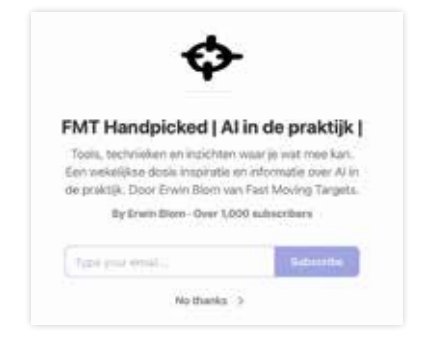
3 Focus op wat jou uniek maakt

Als je een goede schrijver met karakter bent, gaat AI dat niet beter doen dan jij. Hetzelfde geldt bij audio en video. Hou dat blijvend in je achterhoofd: doe waar je goed in bent en wat je leuk vindt, maar zet AI in op al die net iets minder belangrijke klusjes die wel veel tijd kosten. Van samenvatting tot ondertiteling en van social media post tot geluidsbewerking, dat kan AI snel en goed zonder aan je inhoud en kwaliteit te tornen.

4 Durf te experimenteren en fouten te maken

AI is geen kant-en-klare oplossing voor alles, maar een tool waarmee je kunt experimenteren. Probeer verschillende AI-tools voor uiteenlopende taken; van het genereren van content tot het automatiseren van workflows. Niet alles

Wil je meer 'AI in de praktijk'? Abonneer je dan gratis op Blom's nieuwsbrief. Meer info via <https://fmthandpickedai.substack.com/>.



zal meteen perfect werken, maar juist door te falen leer je hoe je de technologie voor jouw specifieke doelen kunt inzetten. Het is een proces van vallen en opstaan, maar daar ligt de waarde.

5 Zet AI in als creatieve sparringpartner

In plaats van AI alleen voor praktische zaken te gebruiken, kun je het ook inzetten als een verlengstuk van je creativiteit. Gebruik AI om inspiratie op te doen, ideeën te genereren of nieuwe invalshoeken te ontdekken voor verhalen, video's of andere vormen van content. Het helpt je om buiten je gebruikelijke denkpatronen te komen en nieuwe creatieve paden te verkennen. ●